

## REGULAMIN KONKURSU

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs fotograficzny organizowany jest pod nazwą „**#WawaInstaFriendly**” i jest zwany dalej: „Konkursem”
2. Organizatorem Konkursu jest serwis internetowy [www.fpiec.pl](http://www.fpiec.pl) i wydawca magazynu drukowanego F5 Print Edition (zarejestrowane jako Jabulani Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Słonecznej 6).
3. Partnerem strategicznym Konkursu jest firma Plac Bankowy 1 z siedzibą w Warszawie przy ulicy Plac Bankowy 1, 00-139 w Warszawie.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 23 lutego 2018 roku – 23 marca 2018 roku w serwisie [www.fpiec.pl](http://www.fpiec.pl) i na Instagramie [www.instagram.com/fpiec](http://www.instagram.com/fpiec).
5. Celem Konkursu jest zorganizowanie wystawy, na której zostaną zaprezentowane najlepsze i najbardziej „instafriendly” fotografie przedstawiające Warszawę.
6. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dn. 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U.Nr 4 z roku 2004 poz. 27 z późn. zm).
7. Konkurs ma charakter ogólnopolski, a udział w nim jest bezpłatny. Uczestnicy konkursu muszą mieć co najmniej 18 lat.
8. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.fpiec.pl](http://www.fpiec.pl).
9. Przez przystąpienie do konkursu Uczestnik akceptuje treść niniejszego Regulaminu oraz warunków nim określonych, z którymi uprzednio się zapoznał.
10. Uczestnik wyraża również zgodę na wykorzystanie fotografii na wystawie i do promocji konkursu na stronie [www.fpiec.pl](http://www.fpiec.pl), a także Instagramie [www.instagram.com/fpiec](http://www.instagram.com/fpiec) (załącznik) oraz na stronach internetowych partnerów i patronów konkursu i wystawy.
11. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, a także innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu jak również ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.

### § 2

#### ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu na Instagramie zdjęcie z trzema hashtagami: **#WawaInstaFriendly #PlacBankowy1 #konkurs**. Fotografia powinna przedstawiać miejsce, zabytek, budowle, przestrzeń miejską w Warszawie, która jak najlepiej pasuje do hasła „Insta friendly”.
2. Nagrodę główną, smartfon HTC U11, otrzyma zdjęcie zrobione w Warszawie, które najlepiej oddaje określenie „WawaInstaFriendly”, tj. pokazuje, że stolica dobrze wypada na Instagramie – wybór zwycięskiej pracy będzie należał do Jury

3. Wśród zgłoszonych prac zostaną dodatkowo wyłonione dwie nagrody specjalne w postaci smartfonów HTC U11 life. Przedstawiciele Placu Bankowego 1 nagrodzą zdjęcie, które najlepiej pokaże, że okolice tego budynku są nowym warszawskim miejscem „Insta friendly”. Przedstawiciele HTC nagrodzą natomiast zdjęcie, które portretując Warszawę, najlepiej wykorzystuje możliwości fotografii mobilnej.
4. Organizatorzy wybiorą w sumie 10 prac, które znajdą się na wystawie pokonkursowej.
5. Zdjęcia można publikować od 23 lutego 2018 roku – 23 marca 2018 roku.
6. Zgłoszone zdjęcia muszą zostać wykonane specjalnie na konkurs i nie mogą być tagowane żadnymi markami, w szczególności konkurencyjnymi do sponsora nagród.

### **§ 3**

#### **PRZEPISY DOTYCZĄCE PRAC**

1. Każdy uczestnik może nadesłać na konkurs dowolną liczbę zdjęć.
2. Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.
3. Zdjęcia mają być publikowane na profilach na Instagramie, ale najlepsze z nich zostaną wydrukowane i pokazane na wystawie. Dlatego uczestnicy muszą być w posiadaniu zdjęcia w formacie preferowanym: TIFF (ewentualnie JPG) w jakości pozwalającej na wydruk w formacie 70 x 70 cm lub 50 x 70 cm. Zdjęcie powinno mieć więc 300 dpi, a bok kwadratu lub dłuższy bok prostokąta nie może być mniejszy niż 2400 pikseli.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.
5. Poprzez nadesłanie zdjęć na Konkurs uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do fotografii. Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać praw ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
6. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nigdzie wcześniej publikowane ani nie brały udziału w żadnym konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania prac niespełniających w/w warunków.
8. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych, jak również tych z niego wyłączonych.

### **§ 4**

#### **NAGRODY**

1. Jury w składzie Organizatora, patrona Stacji Muranów, Sponsora nagrody oraz partnera strategicznego konkursu ogłosi zwycięzców 22 marca 2018 roku.
2. Wyróżnionych zostanie 10 prac, które zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej, która odbędzie się w dniach 02.04.2018 – 19.05.2018 .

3. Nagrodę główną, w postaci smartfona HTC U11 dostanie jeden z wyróżnionych Uczestników z najciekawszym, zdaniem Jury zdjęciem.
4. Dwa wyróżnienia nagrodzone zostaną po jednym smartofonie HTC U11 life
5. Wszyscy wyróżnieni Uczestnicy zobowiązują się do przesłania Organizatorowi drogą elektroniczną zdjęć umożliwiających jakościowy wydruk fotografii na adres email [agata.ruszkowska@fpiec.pl](mailto:agata.ruszkowska@fpiec.pl).
6. W przypadku braku zgłoszenia się po Nagrodę w terminie do 15 kwietnia 2018 roku Zwycięzca Konkursu traci prawo do przyznanej nagrody.
7. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczegółów właściwości nagród ani otrzymania ich pieniężnego ekwiwalentu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika przy rejestracji lub niezaktualizowane dane, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu email uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.

## **§ 5**

### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane osobiście lub mailem na adres [redakcja@fpiec.pl](mailto:redakcja@fpiec.pl). Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacja dotycząca Konkursu może zostać złożona w terminie 30 dni roboczych od otrzymania nagrody.
3. Reklamacje rozpatruje organizator konkursu w terminie 14 dni roboczych od doręczenia reklamacji. Decyzja fundatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W przypadku niewyczerpania postępowania reklamacyjnego zgodnie z niniejszym Regulaminem Uczestnik traci wszelkie roszczenia, które mogą wynikać z uczestnictwa w Konkursie.
5. Organizator Konkursu nie odpowiada za wady fizyczne nagrody. Wszelkie roszczenia z rękojmi oraz udzielonych gwarancji należy zgłaszać do producenta.

## **§ 6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.fpiec.pl](http://www.fpiec.pl)
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.fpiec.pl](http://www.fpiec.pl)
3. W przypadku wątpliwości co do zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji zasad i warunków przedstawionych w niniejszym Regulaminie.

4. Wszystkie treści zawarte w materiałach promocyjno-reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu zgłoszeń lub przerwania Konkursu w dowolnym momencie jego trwania, bez podawania przyczyny. Informacje o przedłużeniu lub przedterminowym zakończeniu Konkursu zostanie ogłoszona na Instagramie @fpiec i na stronie [www.fpiec.pl](http://www.fpiec.pl).
6. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetworzenie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych o ile dane takie będą ujawnione w toku konkursu i związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.Nr 133, poz. 883) Organizator.